

KONKURS

INNOWACYJNY PRODUKT & TECHNOLOGIE EXPO KATOWICE

Międzynarodowe Targi EXPO KATOWICE:



Targi Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego,
Targi EcoDom, Targi B2Energy, Targi Maszyn i Urządzeń

zwane łącznie

Targi EXPO KATOWICE

Do objęcia Honorowym Patronatem zaproszono:

Minister rozwoju i technologii

Do objęcia Honorowym patronatem i udział w Kapitulie Konkursu zaproszono:

Marszałek województwa śląskiego, Wojewoda Śląski, Prezydent Miasta Katowic, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Wyższy Urząd Górniczy, Główny Instytut Górnictwa, KGHM POLSKA MIEDŹ SA, Jastrzębska Spółka Węglowa S.A., Polska Grupa Górnicza S.A., Lubelski Węgiel „BOGDANKA” SA, TAURON Polska Energia S.A. Polska Grupa Energetyczna, Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie oraz Politechnika Śląska, Centrum Naukowo-Produkcyjne EMAG, Instytut Chemicznej Przeróbki Węgla Zabrze, Instytut Techniki Górniczej KOMAG

Organizatorzy:

EXPO Katowice S.A.



Redakcja Miesięcznika „Napędy i Sterowanie”

napędy miesięcznik
i sterowanie naukowo-
-techniczny

REGULAMIN KONKURSU

INNOWACYJNY PRODUKT & TECHNOLOGIE EXPO KATOWICE

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§1

1. Konkurs pod tytułem „INNOWACYJNY PRODUKT&TECHNOLOGIE EXPO KATOWICE”, zw. dalej „Konkuresem”, organizowany jest przez współorganizatorów:
 - a) EXPO Katowice S.A.
 - b) Redakcję Miesięcznika „Napędy i Sterowanie”, zwaną dalej Napędy i Sterowanie, zwanych łącznie „Organizatorem”.
2. Celem Konkursu jest promocja i popularyzacja innowacyjności w przemyśle oraz rozwój polskiej i światowej gospodarki przemysłowej, zgodnej z ekologicznymi trendami na świecie.
3. Do Regulaminu Konkursu przyjęto definicję innowacyjności, która brzmi:
Innowacje technologiczne/techniczne – przynoszą wartość dodaną oraz zwiększają dochody przedsiębiorcy, a także przyczyniają się do rozwoju produktów i usług.
4. Do wzięcia udziału w Konkursie są uprawnione jedynie te firmy, których produkt spełnia warunki definicji innowacyjności zgodnie z § 1 ust. 3 oraz pozostałe warunki niniejszego Regulaminu.
5. Formularz Zgłoszeniowy stanowi integralną część Regulaminu (Załącznik nr 1).

§2

1. Dla Wystawców Targów Konkurs jest przeprowadzany w czterech kategoriach:
 - a) INNOWACYJNE MASZYNY i URZĄDZENIA
 - b) INNOWACYJNE TECHNOLOGIE
 - c) INNOWACJE W NAPIĘDACH I STEROWANIU
 - d) POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§3

1. Wystawca na Targach - producent lub upoważniony przez niego przedstawiciel handlowy - zgłasza produkt na przygotowanym przez Organizatora Formularzu Zgłoszeniowym.
2. Formularz Zgłoszeniowy należy wypełnić w następujący sposób:
 - a) podać grupę, w której będzie zgłoszony oceniany produkt,
 - b) podać zwięzły opis produktu z oznaczeniem kategorii (plik WORD, objętość 500 znaków ze spacjami, zdjęcie oraz logo),
 - c) podać: dane techniczne rozwiązania ze szczególnym uwzględnieniem jego cech noszących znamiona innowacyjności,
 - d) podpisać Formularz Zgłoszeniowy.
3. Należy dołączyć niezbędne informacje na pen-drive lub płytach CD/DVD o pojemności do 200 MB. Powyższe nośniki należy opisać nazwą zgłaszającego.
4. Należy złożyć dokument potwierdzający termin wprowadzenia rozwiązania do obrotu; deklarację zgodności lub inny dokument potwierdzający spełnienie wymogów bezpieczeństwa.
5. Należy złożyć projekt reklamy i 30-sekundowy spot reklamowy, zawierający reklamę Spółki i zgłaszanego innowacyjnego produktu.
6. Należy złożyć (przesłać lub dostarczyć do siedziby EXPO Katowice S.A.) 2 egzemplarze powyższych kompletów dokumentów w wersji papierowej (§3 ust. 2-5) oraz w wersji elektronicznej na nośnikach typu pen-drive/ CD lub DVD na adres Organizatora:

EXPO Katowice S.A., al. Korfantego 51/46, 40-160 Katowice, z dopiskiem na kopercie „KONKURS WYSTAWCY”.

7. Udział w Konkursie jest płatny, zgodnie z załączonym cennikiem (Załącznik nr 2).
8. W sytuacji przesłania danych o produkcie Uczestnik oświadcza i potwierdza, że przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone autorskie prawa majątkowe i osobiste do nadesłanego produktu. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe lub wadliwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody, jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
9. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem produktu do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji Organizatorowi do korzystania z produktu przez czas trwania Konkursu, bez ograniczeń terytorialnych, na potrzeby związane z Konkursem, poprzez m.in. wprowadzenie produktu do pamięci komputera albo serwera Organizatora.
10. Licencja obejmuje wykorzystanie produktu, w tym w szczególności: poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie produktu każdą techniką, w tym m.in. zapisu magnetycznego, cyfrowego, audiowizualnego, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu, a także publiczne rozpowszechniania produktu.
11. Zwycięzca Konkursu zezwala na zmiany graficzne, nieingerujące w merytoryczną treść produktu, pozwalające na prezentację produktu na stronie internetowej.
12. Uczestnik zezwala Organizatorowi na opublikowanie jego danych osobowych oraz wizerunku. Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono jego wizerunek, w celach reklamowych, promocyjnych, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronach internetowych Organizatorów oraz w mediach społecznościowych, takich jak Facebook, Instagram i inne, przez okres nie krótszy niż okres jednego roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek.
13. Uczestnik konkursu oświadcza, że w przypadku odbioru nagrody, organy reprezentujące Uczestnika i/lub osoby przez nie upoważnione do odbioru, udzieliły Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania materiałów, na których ustalono i utrwalono ich wizerunek, w celach reklamowych, promocyjnych, poprzez wyświetlanie, wystawianie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym na stronach internetowych organizatorów oraz w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram i inne, przez okres nie krótszy niż okres jednego roku od dnia, w którym ustalono i utrwalono jego wizerunek. Na żądanie organizatorów Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do przesłania w formie pisemnej w/w zgód.

MIEJSCE I CZAS SKŁADANIA DOKUMENTÓW

§4

Dokumenty (wskazane w §3 ust. 1-3) należy przesłać do **01 sierpnia 2022 r. (decyduje data stempla pocztowego)**, do Organizatora na adres:

**EXPO Katowice S.A.
al. Korfantego 51/46
40-160 Katowice**

z dopiskiem na kopercie „KONKURS WYSTAWCY”.

OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

§5

1. W okresie organizowania Konkursu Organizator wykonuje następujące czynności:
 - a) prowadzi sekretariat Konkursu pod adresem:
EXPO Katowice S.A.
al. Korfantego 51/46
40-160 Katowice
e-mail: konkurs@expo-katowice.com
tel. 32/353 70 23 • fax 32 353 55 60
 - b) weryfikuje wpływające materiały na Konkurs pod względem formalnym,
 - c) opracowuje „Zestawienie wniosków” i przesyła je do członków Kapituły Konkursu.

NAGRODY I ICH PRYZNANIE

§6

1. W Konkursie są przewidziane dyplomy, medale za I, II, III miejsca oraz nagrody za I miejsca w czterech kategoriach:
INNOWACYJNE MASZYNY I URZĄDZENIA
INNOWACYJNE TECHNOLOGIE
INNOWACJE W NAPĘDACH I STEROWANIU
POPRAWA BEZPIECZEŃSTWA
2. Kapituła Konkursu ma prawo nie przyznać I i/lub II i/lub III miejsca w danej kategorii.
3. Kapituła Konkursu ma prawo przyznać co najwyżej po jednym I, II, III miejscu w danej kategorii.

§7

1. W ramach Konkursu zostaną przyznane nagrody za każde pierwsze przyznane miejsce w danej kategorii. Nagrodą jest **Pakiet Reklamowy**, który uprawnia Zwycięzcę I Miejsca do skorzystania m.in. z **reklamy targowej** na ekranach wizyjnych, infokioskach, w radio targowym i wyświetlenia 30-sekundowego spotu reklamowego Spółki i nagrodzonego (I Miejsce) innowacyjnego produktu na Gali dla Wystawców podczas wręczenia nagród.
2. Wartość wszystkich nagród wynosi ok. **80 000,00 zł netto** (czterdzieści tysięcy zł netto).
3. Przyznana nagroda nie uprawnia do wypłaty gotówki przyznanej promocji, ani do przekazania nagrody innemu podmiotowi.

SPOSÓB PRYZNAWANIA NAGRÓD

§8

1. Rozwiązania oceniane są przez Kapitułę Konkursu, którą tworzy niezależne jury, składające się z przedstawicieli przemysłu, wyższych uczelni, jednostek naukowych i organizatorów.
2. Do oceny jury przedstawiane są tylko rozwiązania spełniające wymogi formalne zawarte w §3 i dostarczone we wskazanym terminie §4.
3. Kapituła Konkursu ocenia rozwiązania na podstawie:
 - a) formularza zgłoszeniowego i wymaganych załączników (§3 ust. 2-4)
 - b) multimedialnej prezentacji produktu przed Kapitułą Konkursu oraz innymi uczestnikami Targów EXPO KATOWICE (prezentacja multimedialna maksymalnie 10-minutowa),
 - c) informacji uzyskanych od Uczestnika Konkursu podczas prezentacji.
4. Obrady jury są tajne, a jego decyzje ostateczne.

PREZENTACJA, ROZSTRZYGNĘCIE I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

§9

1. Multimedialna prezentacja produktu rozpocznie się 6 września 2022 r. o godzinie 11.45 na scenie głównej Sektor A1 – miejsce oznaczone na mapce jako „KONKURS” (Załącznik nr 3).
2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 6 września 2022 r.
3. Wręczenie nagród przyznanych przez Kapitułę Konkursu nastąpi w trakcie trwania Targów – podczas Uroczystej Gali dla Wystawców w dniu **6 września 2022 r. o godzinie 19.00** w budynku **Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach**.

§10

1. W każdej kategorii może być przyznane tylko jedno I, II i III miejsce.
2. W przypadku braku produktów zasługujących na nagrodę Kapituła Konkursu może ich nie przyznać.
3. Lista nagrodzonych zostanie ogłoszona na stronach internetowych Organizatorów:
 - a) www.expo-katowice.com
 - b) www.nis.com.ploraz w mediach - w prasie.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

§11

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest EXPO Katowice S.A. z siedzibą w Katowicach, przy al. Korfantego 51/46 i Redakcja Miesięcznika „Napędy i Sterowanie”, z siedzibą w Raciborzu, ul. Środkowa 5.
2. Administratorzy zawarli umowę o współadministrowanie i ustalili, że:
 - a) wykonywanie obowiązków informacyjnych (art.13, art.14 RODO) spełniany będzie przez EXPO Katowice S.A. z siedzibą w Katowicach, przy al. Korfantego 51/46 kontakt z administratorem tel. 32/ 353 70 23 e-mail expo@expo-katowice.com
 - b) pozostałe obowiązki w szczególności w zakresie wykonywania przysługujących praw przez osobę której dane dotyczą, spełniane będą przez Redakcję Miesięcznika „Napędy i Sterowanie” z siedzibą w Raciborzu, ul. Środkowa 5 kontakt z administratorem tel. 507 061 574 e-mail. Ryszard.klencz@drukart.pl
3. Podanie danych osobowych nie jest wymogiem ustawowym i odbywa się na zasadzie udzielenia zgody, która jest warunkiem udziału w Konkursie. Brak zgody spowoduje brak możliwości udziału w Konkursie. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest - art. 6 ust.1 lit.a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”).
4. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia Konkursu oraz okres przedawnienia roszczeń związanych z udziałem w Konkursie (do lat 6) na podstawie art.6 ust.1 lit. f) co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratorów, a także ewentualny okres dokonania rozliczeń publicznoprawnych (art. 6 ust. 1c).
5. Osoba, której dane dotyczą ma prawo:
 - a) na podstawie art. 15 RODO, dostępu do swoich danych osobowych, w tym potwierdzenia czy przetwarzane są dane osobowe jej dotyczące, celach przetwarzania, kategorii danych osobowych; na podstawie art. 16 RODO, żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych; sprostowania danych, na podstawie art. 16 RODO, tj. do żądania od Organizatora niezwłocznego sprostowania danych osobowych, które są nieprawidłowe oraz do żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych;

- b) na podstawie art. 17 RODO, do żądania od Administratora niezwłocznego usunięcia danych osobowych;
 - c) na podstawie art. 18 RODO, żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych w następujących przypadkach, gdy: (I) Uczestnik Konkursu kwestionuje prawidłowość danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, (II) przetwarzanie danych osobowych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania, (III) Administrator nie potrzebuje już danych osobowych, ale są one potrzebne Uczestnikowi Konkursu do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, (IV) osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania - do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie Administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
 - d) na podstawie art. 20 RODO, do otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie danych osobowych dostarczonych Administratorowi oraz żądania przesłania tych danych innemu Administratorowi danych, jeśli jest to technicznie możliwe. Prawo to przysługuje gdy odbywa się w sposób zautomatyzowany, i dane przetwarzane są na podstawie zgody lub w związku z art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - e) na podstawie art. 21 RODO, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f), w tym profilowania na podstawie tych przepisów.
6. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie przed jej cofnięciem.
 7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Administrator informuje, że dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein lub Norwegia), ani organizacji międzynarodowej.
 8. Kategorie odbiorców danych osobowych: jury, partnerzy handlowi w wykonaniu umów (w tym np. agenci, zleceniobiorcy), kancelarie prawne, biura księgowo, przedsiębiorcy telekomunikacyjni, operatorzy pocztowi, przewoźnicy, firmy archiwizujące dokumenty, partnerzy świadczący usługi techniczne (np. maile, utrzymywanie systemów informatycznych i serwisów internetowych).
 9. Administratorzy informują również, że nie stosują zautomatyzowanego podejmowania decyzji jak i profilowania, o którym mowa w art. 22 ust. 1 i 4 RODO.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§12

1. Uczestnictwo w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu oraz podporządkowanie się jego postanowieniom.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzję podejmują Organizatorzy.
3. Dla potrzeb Konkursu wskazano definicję innowacyjności.
4. Wystawcy i/lub osoby biorące udział w Konkursie mają prawo do rozpowszechniania informacji o zdobytej nagrodzie lub wyróżnieniu.

Data2022 r.

Czytelny podpis reprezentacji firmy lub osoby upoważnionej przez Zarząd
pieczęćka firmowa